

Fakta

Udviklingen i digitale platforme i Danmark

Anna Ilsøe, Trine P. Larsen & Jonas Hulgård Kristiansen

Maj 2024

Forskningscenter for Ar-
bejdsmarkeds- og Organi-
sationsstudier

Sociologisk Institut
Københavns Universitet
Øster Farimagsgade 5
1014 København K
Tlf: 35323299
Fax: 35323940
faos@sociology.ku.dk
www.faos.dk



1. Introduktion og data

Dette fakta ark præsenterer de mest grundlæggende oplysninger vedrørende danskere, der tjener penge via digitale platforme. Analyserne er baseret på en spørgeskemaundersøgelse med svar fra en repræsentativ stikprøve af 14.400 danskere, hvilket svarer til en svarprocent på 42 procent af alle adspurgte. Data stammer fra Danmarks Statistiks Arbejdskraftundersøgelse, hvor vi har tilkøbt 3 spørgsmål omhandlende digitale platforme. Svarene er indsamlet af Danmarks Statistik i 1. kvartal 2023.

Vi tilkøbte de samme tre spørgsmål til Arbejdskraftundersøgelsen i 1. kvartal 2017 og i 1. kvartal 2019. Dette gør det muligt at analysere udviklingen i danskeres brug af platformene.

Alle analyser er baseret på en vægtet stikprøve, hvilket betyder, at resultaterne kan siges at være et repræsentativt udtryk for hele den danske befolkning. Tal under 7.000 anses som usikre i analysen (markeret med *). Spørgsmålene omhandlende digitale platforme er blevet stillet til alle 15-74 årige uanset deres arbejdsmarkedsstatus.

2. Udviklingen i udbredelsen af digitale platforme i Danmark

I 2023 tilkendegiver 2,9 procent af de adspurgte i survey'en at de inden for de seneste 12 måneder har tjent penge via enten en arbejdsplatform, eksempelvis Upwork eller Happy Helper, eller en kapitalplatform som Airbnb eller GoMore – eller begge dele. Det er en stigning sammenlignet med 2019, hvor det tilsvarende tal lå på 2,4 procent (se Tabel 1)

Tabel 1: Andelen af danskere, der har tjent penge via en arbejdsplatform eller en kapitalplatform de seneste 12 måneder?

	2017	2019	2023
Ja	2,5%	2,4%	2,9%
Nej	97,5%	97,6%	97,1%
Total	100%	100%	100%

Kilde: Forfatterens egne beregninger baseret på særkørsel i Arbejdskraftundersøgelsen 1. kvartal 2017, 2019 og 2023

Stigningen skyldes, at der i 2023 er flere danskere, der tjener penge via en arbejdsplatform (1,4 procent), end i 2019 (1,0 procent) (se Tabel 2). Hvor omfanget lå stabilt på 1,0 procent i både 2017 og 2019, ligger det i 2023 højere. Dette kan skyldes, at omfanget af platformsarbejde voksede under coronakrisen i visse brancher. Her så man eksempelvis en vækst i efterspørgslen på madudbringningsplatforme og freelanceplatforme (Ilsøe & Larsen 2022).

Tabel 2: Har du inden for de seneste 12 måneder tjent penge ved at udføre arbejde fundet via en arbejdsplatform?

	2017	2019	2023
Ja	1,0%	1,0%	1,4%
Nej	99,0%	99,0%	98,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Kilde: Forfatterens egne beregninger baseret på særkørsel i Arbejdskraftundersøgelsen 1. kvartal 2017, 2019 og 2023

Andelen af danskerne, som tjener penge via kapitalplatforme ser ud til at ligge relativt stabilt. I 2017 lå andelen på 1,5%, i 2019 på 1,4% og i 2023 lå det på 1,5% (se Tabel 2). Det ser hermed ikke ud til, at der er flere danskere end tidligere, der lejer ud via Airbnb, GoMore eller lignende.

Tabel 2: Har du inden for de seneste 12 måneder tjent penge ved at udleje din ejendom eller dine ejendele via en kapitalplatform?

	2017	2019	2023
Ja	1,5%	1,4%	1,5%
Nej	98,5%	98,6%	98,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Kilde: Forfatterens egne beregninger baseret på særkørsel i Arbejdskraftundersøgelsen 1. kvartal 2017, 2019 og 2023

Sammenligner man de danskere, der har tjent penge via en arbejdsplatform, med dem, som har tjent penge via en kapitalplatform, så er det meget få, der har gjort begge dele i 2023. Der er meget lille overlap mellem danskere aktive på tværs af arbejds- og kapitalplatforme, hvilket også var tilfældet i 2017 og 2019 (Ilsøe og Madsen 2017; Ilsøe et al. 2021).

Tabel 3: Andelen af danskere, der har tjent penge via både en kapitalplatform og en arbejdsplatform (2023)

		Tjent penge på kapitalplatform		
		Ja	Nej	Total
Tjent penge på arbejdsplatform	Ja	0,1% *	1,3%	1,4%
	Nej	1,4%	97,3%	98,6%
	Total	1,5%	98,5%	100,0%

Kilde: Forfatterens egne beregninger baseret på særkørsel i Arbejdskraftundersøgelsen 1. kvartal 2017, 2019 og 2023

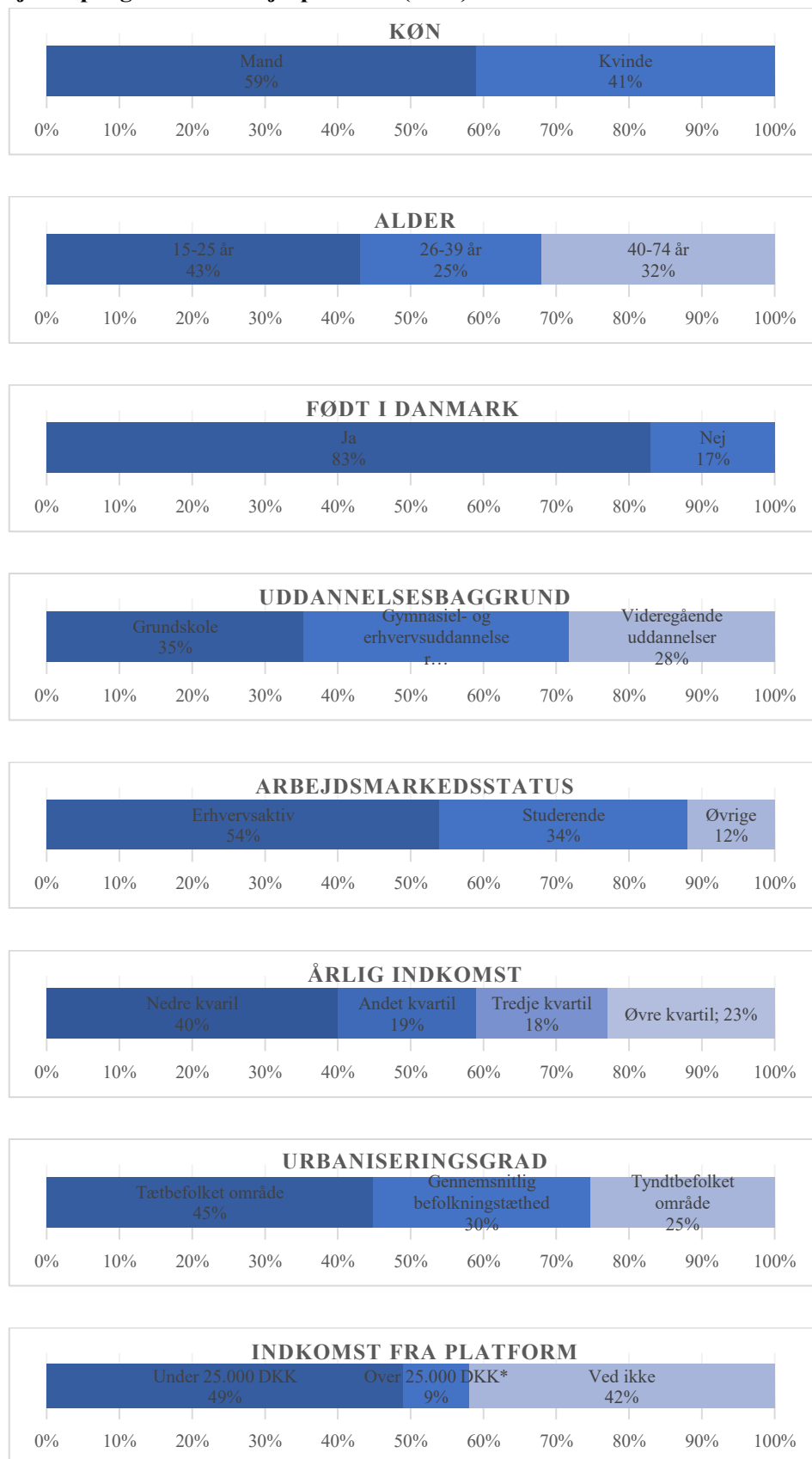
*Usikre estimater grundet lille stikprøvestørrelse

3. Profil af udbydere på arbejdsplatforme i 2023

Figur 1 (nedenfor) viser, hvordan de 1,4 procent af danskerne, der har tjent penge ved at udføre arbejde fundet via en arbejdsplatform, fordeler sig på forskellige demografiske og økonomiske karakteristika.

Vi finder nogle af de samme resultater som i 2017 og 2019, nemlig en overrepræsentation af: mænd, unge og danskere fra nederste indkomstkvarter. Vi finder desuden en høj andel af studerende og erhvervsaktive (der har beskæftigelse uden for platformen) samt danskere fra tætbefolkede områder. Omkring hver femte, der tjener penge via en arbejdsplatform, er født i udlandet. Samlet set finder vi ofte grupper, der i gang med at etablere sig på arbejdsmarkedet, og som måske bruger platformene til at tjene lidt ekstra eller komme i gang på arbejdsmarkedet (Ilsøe og Larsen 2022; Kristiansen et al. 2023).

De fleste tjener under 25.000 kr. årligt før skat via arbejdsplatformene, hvilket vi også fandt i 2017 og 2019 (Ilsøe og Madsen 2017; Ilsøe et al. 2021).

Figur 1: Demografiske og økonomiske karakteristika ved de danskere, der tjener penge via en arbejdsplatform (2023)

*Usikre estimater grundet lille stikprøvestørrelse

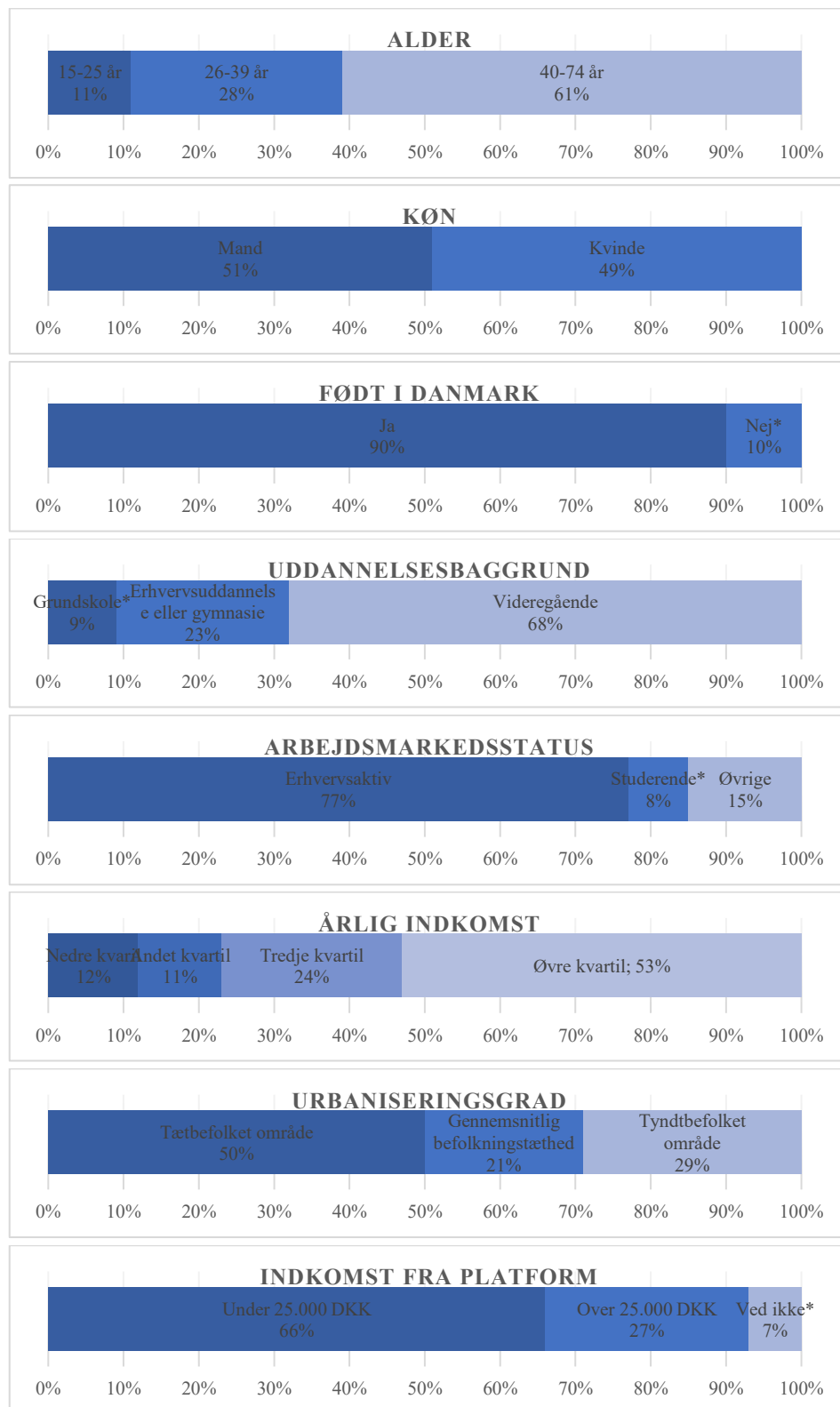
4. Profil af udbydere på kapitalplatforme i 2023

Figur 2 (nedenfor) viser, hvordan de 1,5 procent af danskerne, der har tjent penge ved at udleje deres ejendom eller ejendele på en kapitalplatform, fordeler sig på forskellige demografiske og økonomiske karakteristika.

Vi genfinder resultaterne fra 2017 og 2019 i form af en overrepræsentation af: midaldrende/ældre, højtuddannede og danskere fra øverste indkomstkvartil. Vi finder desuden en høj andel af erhvervsaktive (uden for platformen) og danskere fra tætbefolkede områder. Samlet set, finder vi ofte grupper, der er etablerede på arbejdsmarkedet. Det giver god mening i lyset af, at man skal eje noget, før man kan leje det ud (Ilsøe et al. 2021).

De fleste tjener under 25.000 kr. årligt før skat via kapitalplatformene, men hver fjerde tjener over 25.000 kr. årlig før skat. Dette er det samme billede som i 2017 og 2019 (Ilsøe og Madsen 2017; Ilsøe et al. 2021).

Figur 2: Demografiske og økonomiske karakteristika ved de danskere, der tjener penge via en kapitalplatform (2023)



*Usikre estimater grundet lille stikprøvestørrelse

5. Litteratur

Ilsøe, A., & Madsen, L. W. (2017). *Digitalisering af arbejdsmarkedet: Danskerne erfaring med digital automatisering og digitale platforme*. FAOS Forskningsnotat nr. 157. Københavns Universitet: FAOS.

Ilsøe, A., Larsen, T. P., & Bach, E. S. (2021). Multiple jobholding in the digital platform economy: signs of segmentation. *Transfer: European review of Labour and Research*, 27(2), 201-218. <https://doi.org/10.1177/1024258921992629>

Ilsøe, A., & Larsen, T. P. (2022). *Digitale arbejdsmarkeder - fra jobs til opgaver*. Djøf Forlag.

Kristiansen, J. H., Larsen, T. P., & Ilsøe, A. (2023). Hybrid Work Patterns: A Latent Class Analysis of Platform Workers in Denmark. *Nordic Journal of Working Life Studies*, 13(S10), 55-76. <https://doi.org/10.18291/njwls.133721>